
Croissance et quête du bonheur: retenons les leçons du passé



**GÉRALD
GENEST**

Historien
et avocat

L'annonce d'une croissance de 6,5% pour l'année prochaine peut nous faire rêver mais peut aussi dissimuler des surprises fort désagréables. Le passé nous enseigne que la croissance n'est que prévisible et qu'elle dépend en grande partie de la conjoncture qui elle-même peut varier selon tel ou tel  v nement. Les situations que nous subissons depuis deux années nous ont amenés à considérer les acteurs de l'économie mais aussi les facteurs économiques comme des éléments que notre société doit modifier en profondeur. Pour réfléchir avec intelligence sur le sujet, il nous faut méditer sur les écrits de certains auteurs qui ont eu le courage non pas de dénoncer le fonctionnement de notre société, mais de tenter de proposer des modèles différents, souhaitant rétablir la relation de confiance entre le producteur, le consommateur et les intermédiaires. Laurent Courbard écrit dans son ouvrage sur les bases fondamentales de l'économie bienveillante que

"l'économie est une organisation au service de l'humanité et non l'inverse", "Une société a-t-elle du sens sans bienveillance?", "N'est-il pas nécessaire d'agir autrement?", "  quoi bon produire, si ce n'est avec bienveillance pour soi-même et pour le monde?" Gonzague de Blignieres et Clara Gaymard, fondateurs de l'association "Raise", veulent réconcilier le monde de l'économie avec celui de la philanthropie. Afin de ne pas dissocier le monde associatif de celui de l'entreprise, ils revendiquent une redistribution équitable permettant d'atteindre l'objectif social et sociétal. Tout un chacun s'accorde sur l'extrême urgence de modifier nos modes de consommation et sur l'impérieuse nécessité de réconcilier le profit avec la générosité. En somme, cette recherche n'est-elle pas avant tout la quête du bonheur? Les confinements et le télétravail n'ont-ils pas engendré des prises de conscience chez le citoyen. Nous pouvons produire autrement, plus sai-

nement et sur des paradigmes plus honorables que ceux utilisés depuis des siècles? L'histoire nous enseigne que les humanistes des siècles passés ont recherché ces critères économiques susceptibles de nous apporter bonheur et prospérité. Au XVI  siècle, Thomas More croit en l'utopie égalitaire, soit à l'économie au service du bien commun. Au XVIII , Bentham défend l'idée selon laquelle plus la population croît, plus le commerce est florissant, apportant à la population bonheur et prospérité. John Maynard Keynes au XX  siècle pense que seul l'Etat peut relancer l'économie dans les périodes de récession. Aujourd'hui persiste l'idée que notre prise de conscience doit nous amener à consommer autrement et surtout que notre capacité de production doit servir le bien commun et non essentiellement le profit. Revisitons sans cesse les leçons de notre histoire, tant elles nous serviront à ne pas commettre les mêmes erreurs.

